

*Mehr zum Thema in der App Deutschland.Kennen.Lernen.
Themenfeld: Medien, Film, Unterhaltung, Hotspot: Leitmedien*

1. Leitmedien

Was ist richtig? Kreuzt an. Manchmal sind beide Antworten richtig.

a. Leitmedien haben:

nur Einfluss auf die Regierung.

einen enormen Einfluss sowohl auf die öffentliche Meinung als auch auf andere Massenmedien.

b. Leitmedien sind bestimmte:

Fernseh- und Radiosender, Zeitungen und Internetportale

Massenmedien, die besonders stark von Menschen genutzt werden, um Informationen zu bekommen

c. Leitmedien Anfang des 20. Jahrhunderts waren:

Fernsehen, Zeitung und Buch

Buch und Zeitung

d. In der Weimarer Republik (1918 - 1933) herrschte Pressefreiheit. Deshalb ...

gab es sehr viele Zeitungen und Zeitschriften aller politischen Richtungen.

wurden viele Zeitungen verboten.

e. Im Dritten Reich (1933 - 1945) benutzten die Nazis Presse und Hörfunk als:

Propagandainstrumente.

Kontrollinstrumente über das kulturelle Leben und die Medien.

f. Nach dem Krieg und der Teilung Deutschlands gab es wieder Pressefreiheit in

der BRD und der DDR.

der BRD.

g. Ab den 1960er Jahren sind diese Medien Leitmedien:

Radio, Zeitung und Fernsehen.

Radio, Zeitung, Fernsehen und Internet.

2. Nachrichten in der DDR und der BRD

Zwei Staaten, zwei Nachrichten-Sendungen: Im Westen gibt es die Sendung "Tagesschau", im Osten die "Aktuelle Kamera".

a. Tagesschau oder Aktuelle Kamera?

Seht euch die Screenshots an. Welche gehören zur Tagesschau, welche zur Aktuellen Kamera? Schreibt "T" für Tagesschau und "AK" für Aktuelle Kamera in das Kästchen. Begründet eure Entscheidung.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



b. Funktionen von Leitmedien

Massenmedien haben verschiedene zentrale Funktionen. Lest die beiden Texte. Welche Funktionen passen zum Mediensystem der BRD, welche zur DDR?

Text 1

- **Propagandafunktion:** einseitig und unvollständig über das öffentliche Geschehen berichten; zusammen mit der Partei für den Sozialismus kämpfen;
- **Kontrollfunktion:** die Bevölkerung kontrollieren, indem Probleme und Missstände nicht aufgedeckt und kritisiert werden; auf Missstände in Gesellschaft und Wirtschaft nicht aufmerksam machen.

Text 2

- **Informationsfunktion:** vollständig, sachlich und verständlich wie möglich über das öffentliche Geschehen berichten;
- **Meinungsbildungsfunktion:** ein Forum sein für freie und offene Diskussionen; durch eigene Kommentierung an der öffentlichen Meinungs- und Willensbildung mitwirken;
- **Kritik- und Kontrollfunktion:** an der Kontrolle der Politik beteiligen, indem Probleme und Missstände aufgedeckt und kritisiert werden; auf Missstände in Gesellschaft und Wirtschaft aufmerksam machen.

c. Vervollständigt den Text

**verboten - "Aktuelle Kamera" - West-Medien - Unglück - Bilder - Propaganda
Darstellung - Kritik - Informationen - Medien - "Neues Deutschland" - Ideologie**

Sozialistische Propaganda

Die Aufgabe der _____ in der DDR war klar festgelegt: Der Wille der Partei wurde den DDR-Bürger*innen bekannt gegeben. Zeitungen wie _____ oder die _____ im Fernsehen der DDR brachten offizielle _____, in denen die Erfolge des Sozialismus präsentiert wurden. _____ und Probleme waren _____ und wurden totgeschwiegen. So erfuhr die DDR-Bevölkerung von der Reaktorkatastrophe in Tschernobyl nur aus den _____. Die "Aktuelle Kamera" berichtete 3 Tage nach der Explosion zum ersten Mal von dem _____. Der Reaktorunfall wurde in der DDR nie als atomare Explosion bezeichnet und es gab kaum _____. Obwohl die Gefahren erhöhter radioaktiver Werte in Luft und Boden bekannt waren, wurden diese _____ den DDR-Bürger*innen verschwiegen. Die _____ der DDR ließ eine realistische Berichterstattung im DDR-Fernsehen nicht zu. Denn eine negative _____ der Sowjetunion durfte es nicht geben.

3. Fernsehen

a. Warum schaut ihr TV?

Hier sind ein paar Gründe, warum man fernsieht. Stimmt das auch bei euch?
Diskutiert mit einem/einer Partner*in.

Unterhaltung und Gemeinschaft

Entspannung und Realitätsflucht

Struktur, Ritual und Vertrautheit

Interesse und Inspiration

Information und lernen

Langeweile und Zeitvertreib



b. Fernsehgewohnheiten

Macht ein paar Notizen über das eigene Fernsehverhalten. Schreibt Antworten zu folgenden Fragen und führt dann ein Interview mit einem/einer Partner*in durch.

1. Wie viele Stunden siehst du pro Tag fern?
2. Welche Arten von Sendungen siehst du am liebsten?
Dokumentarfilme, Filme, Krimis, Reality TV, Serien (z.B. Seifenopern oder Sitcoms), Nachrichten, Talkshows, Castingshows, Sendungen über Politik, Geschichte, Natur oder Reisen, Quizsendungen, Sportschau, Fußballspiele, Musiksendungen ...
3. Hast du eine*n TV Held/Heldin?
4. Warum siehst du fern?
sich informieren - sich entspannen - Spaß haben - aus Langeweile – um anderen Gesellschaft zu leisten - um Sprachen zu lernen ...
5. In welcher Sendung würdest du am liebsten selbst mal mitspielen?
6. Welche deutsche Sendungen oder Filme kennst du?

c. Konjunktion: Je, desto ...

Ergänzt die folgenden Sätze. Mehrere Antworten sind möglich. Beispiel:

*Je **älter** die Jugendlichen **sind**, desto **häufiger** nutzen sie kostenlose Videoportale.*

1. Je mehr Kinder fernsehen, desto _____ Zeit verbringen sie mit anderen.
2. Je _____ Eltern fernsehen, desto _____ schauen auch die Kinder TV.
3. Je mehr Jugendliche fernsehen, desto _____ werden sie.
4. Je länger du abends die Glotze anhast, desto _____ Schlaf bekommst du.
5. Je mehr Kinder fernsehen, desto _____ sind ihre Leistungen in der Schule.

d. Ihr seid dran

Schreibt 5 eigene Sätze mit je..., desto ...

1.

2.

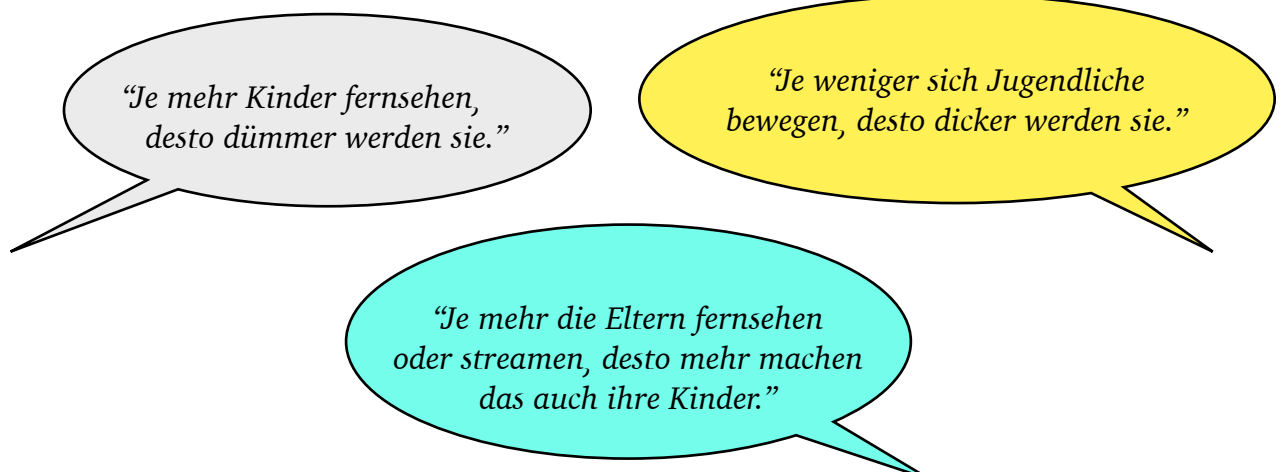
3.

4.

5

e. Was meint ihr?

Diskutiert die folgenden Aussagen. Stimmt ihr zu? Oder nicht? Warum?



4. Internet und Influencer*innen als Leitmedium?

a. Erstellt eine Collage zu einer*einem Influencer*in

Erstellt eine Collage mit typischen Inszenierungsmerkmalen, die die Influencer*innen erfolgreich machen. Die Collagen können auf einem Plakat oder mithilfe einer App erstellt werden, z. B. Canva oder Google Präsentationen.

b. Macht in der Klasse eine Ausstellung eurer Collagen

Präsentiert eure Collagen und sammelt dann gemeinsam typische Inszenierungsmerkmale.

c. Diskutiert folgende Fragen:

1. Über welche Themen sprechen die Influencer*innen?
2. Sind sie glaubwürdig? Warum?
3. Präsentieren sie Meinungen oder Fakten?
4. Machen sie Werbung oder präsentieren einen Produkttest?
5. Sind Influencer*innen ein Vorbild für euch? Warum?



Bildquellen Aufgabe 2a:

1. ARD / Panorama
2. Republizieren YouTube
3. und 5. Petra Kirchner YouTube
4. Planet Wissen
6. Argentetto Tagesschau

Bildquellen Aufgabe 4:

Pixabay